

## EIN PRINZIP DER LUSTGEWINNUNG: DIE DURCHSCHAUTE ILLUSION



[Pere Borrell del Caso](#), *Der Kritik entfliehend*, 1874



Joe Hill and Max Lowry. Trompe l'oeil [street art](#).  
Regent's Canal towpath, London. June, 2009.

Mannoni 2006:

- 19 "Alles scheint darauf ausgerichtet zu sein, diese Illusion zu erzeugen, allerdings bei irgendjemand anderem, so als ob wir mit den Schauspielern unter einer Decke stecken würden."
- 20 „Es ist fast so, als ob wir die zu täuschende Person mit uns führen – das Kind, das die Eltern dazu bringen an die Existenz des Weihnachtsmanns zu glauben, den Bauern im Theater ... usw.“

Literatur:

**Mannoni, Octave**

2003 *'I Know well, But All the Same...'*, in: *Perversion and the Social Relation*, ed. by M. A. Rothenberg and D. Foster, Durham: Duke Univ. Press, 2003, pp. 68-92

2006 *Das Spiel der Illusionen oder das Theater aus der Sicht des Imaginären*, in: *Maske und Kothurn. Internat. Beitr. Zur Theater-, Film- und Medienwissenschaft*, 52. Jg. 2006, Heft 1: *Mit Freud*, Wien: Böhlau, 2006: 17-36

**Mauriès, Patrick (Hg.),**

*Trompe l'oeil. Das getäuschte Auge*, Köln: DuMont, 1998

**Pfaller, Robert**

2002 *Die Illusionen der anderen. Über das Lustprinzip in der Kultur*, Frankfurt/M.: Suhrkamp

**Von Schlosser, Julius**

*Die Kunst- und Wunderkammern der Spätrenaissance*, 2. Aufl. Braunschweig: Klinkhardt & Biermann, 1978